



**GCAP**  
**GUÍA PARA LA MOVILIZACIÓN 2011**



## Índice

Introducción .....	3
Movilización y objetivos para 2011 .....	4
Temas y mensajes clave .....	6
Prioridades para 2011 .....	7
Seguimiento de la Cumbre de Evaluación de los ODM + 10 .....	8
Derechos económicos, sociales y culturales .....	12
Asistencia y financiación para el desarrollo .....	14
Justicia climática .....	17
Justicia de género .....	19
Juventud .....	20
Día Mundial de la Dignidad .....	21
Movilización por el Mundo que Queremos,15-17 de octubre.....	22
Guía de medios sociales .....	23

## **Introducción**

### **Movilización**

La movilización está en el centro de las campañas del GCAP pues creemos que desempeña un papel fundamental en el esfuerzo por erradicar la pobreza y la injusticia.

Definimos la movilización como “el proceso de organizar la participación política de las personas de todo el mundo, entre las cuales los marginados y los ignorados”.<sup>1</sup>

El GCAP usa la oportunidad que presentan los días clave reconocidos internacionalmente para movilizar a las personas y lograr cambios positivos en las políticas. El GCAP también construye la capacidad de realizar campañas y el impacto de las acciones en las reuniones políticas mundiales, tales como el G8, el G20, las reuniones del FMI y el Banco Mundial, las reuniones de la CMNUCC y las de la Asamblea General de la ONU.

### **Promoción**

Las actividades de promoción también desempeñan un papel fundamental en nuestras campañas, con el valor agregado de que el GCAP puede amplificar las voces de quienes viven en la pobreza, y de los movimientos sociales, las redes y las organizaciones más especializadas en cada área de las políticas. El papel del GCAP es poder alcanzar un consenso mundial sobre las políticas para movilizar la opinión pública, escribir una carta de presión o un comunicado de prensa. Las coaliciones nacionales y los grupos locales usan la posición mundial común del GCAP sobre las políticas para fortalecer su propia posición nacional de promoción y sus demandas concretas con relación a las políticas. En muchos países en los que trabaja el GCAP, el acceso a los gobiernos es impresionante, y es frecuente que los gobiernos vean con buenos ojos este planteamiento conjunto de varias organizaciones.

La movilización y la promoción, combinadas con el trabajo con los medios, han sido la base de los progresos concretos logrados con relación a las resoluciones y la voluntad política de los gobiernos, y el GCAP continuará fortaleciendo su papel en la creación de un espacio en el que la sociedad civil pueda interactuar directamente con los gobiernos en lo que refiere al programa de las políticas públicas y la responsabilidad social.

---

<sup>1</sup> Declaración de Montevideo de 2007

## Objetivos de movilización y promoción para 2011

La sección sobre Movilización del plan estratégico del GCAP para 2011-14 describe los siguientes objetivos nacionales, regionales y mundiales:

### **A nivel nacional, las acciones del GCAP tendrán el objetivo de:**

Desarrollar un proceso de campañas coherentes y documentadas en más de 100 países y garantizar que se diseñen las actividades en torno a las prioridades y demandas más importantes para las personas.

Colaborar para que las organizaciones de la sociedad civil converjan en torno a los procesos democráticos nacionales fundamentales y se generen aportes nacionales a los procesos regionales y mundiales.

Coordinar acciones centradas en días clave reconocidos internacionalmente, que incluyen pero no se limitan a:

el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo); el Día Internacional de la Juventud (12 de agosto); el Día Internacional de la Paz (21 de septiembre); el Día Mundial por el Trabajo Decente (7 de octubre); el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza (17 de octubre); el Día Mundial de la Dignidad (contra la Exclusión Social) y el Día de los Derechos Humanos (5 y 10 de diciembre) para organizar movilizaciones muy importantes.

### **A nivel de los grupos regionales y locales, el GCAP tendrá el objetivo de:**

- Identificar por lo menos un tema o acción del plan estratégico <http://www.whiteband.org/sites/default/files/GCAP%20StrategicPlan%202011to14%20FINAL.pdf> que la región pueda encabezar.
- Asegurarse de tener representantes en grupos clave como el Grupo de Trabajo sobre Movilización; el Grupo de Planificación para el G8 o G20 y el Grupo de Trabajo sobre El Mundo que Queremos 2015.
- Coordinar la elaboración de acciones y demandas centradas en las instituciones clave de la gobernanza y las finanzas y los procesos relacionados, tales como la UA, la UE, la ASARC, la ASEAN y los organismos regionales de la ONU.

### **En toda la alianza del GCAP, esto significará:**

- la elaboración de manuales y guías para campañas centrados en temas o acciones, para contribuir a las acciones
- el desarrollo en cada región de un sistema de comunicaciones efectivo y continuo que permita captar ideas, acciones y resultados
- el desarrollo de procesos para el intercambio de ideas entre pares sobre temas y funciones claves
- la coordinación de acciones y demandas de promoción y solidaridad a lo largo del año,

por ejemplo las que se relacionan con la ONU, el G8 y G20, BRIC, los PMA, FMI y BM, etc.

**Para medir el progreso se utilizarán, entre otros, los siguientes indicadores:**

- el número y la calidad de los cambios en las políticas, y la aplicación de estos cambios en todo el mundo
- el número y la diversidad de los activistas individuales y las organizaciones que se movilizan con el GCAP (en línea y fuera de la red, en el ámbito mundial y en el regional, etc.)
- el grado y la calidad de las comunicaciones entre las partes de la alianza del GCAP, en todos los niveles
- el grado de participación de los miembros de la coalición en las actividades del GCAP
- el tamaño, la diversidad y la extensión geográfica de la coalición del GCAP
- el grado de cobertura de las actividades del GCAP por los medios de comunicación en línea o tradicionales

NOTA: El objetivo de esta guía es brindar un panorama general de los momentos clave de movilización regional y mundial en 2011 y principios de 2012, junto con algunos temas clave que el GCAP priorizará a fin de ayudar a las coaliciones nacionales y los grupos locales con su proceso anual de planificación. La guía no es preceptiva y se proporcionarán manuales más específicos para orientar la puesta en práctica de nuestros planes de movilización en las fechas clave.



## **Temas y mensajes clave para 2011**

Las coaliciones y los grupos de base del GCAP continuarán haciendo campañas en torno a nuestras demandas y temas fundamentales tal como fueron establecidos en la Declaración de Montevideo y desarrollados en el Plan Estratégico del GCAP para 2011-2014.

Se trabajará por el logro de los ODM+ a través de una focalización en los siguientes asuntos:

- la rendición de cuentas pública, gobernanza justa y cumplimiento de los derechos humanos;
- los derechos de la mujer y la justicia de género como tema central en la erradicación de la pobreza;
- un aumento muy importante de la cantidad y calidad de la asistencia y la financiación para el desarrollo;
- la condonación de la deuda;
- el comercio con justicia;
- la justicia climática;
- la paz y la seguridad humana, que se lograrán poniendo fin a la violencia de género y las violaciones de los derechos humanos, las ocupaciones, la militarización y la guerra.

Además, las coaliciones o los grupos locales reaccionarán en forma individual o colectiva ante los asuntos mundiales de actualidad en caso de que estos tengan efectos graves e inmediatos sobre la pobreza y la desigualdad y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo de Milenio (ODM).



## **Bandera de la campaña: El Mundo que Queremos 2015**

En 2010, el GCAP eligió “El Mundo que Queremos 2015” como gran bandera para sus campañas. Si bien en el corto plazo esta bandera se enfocaba en la Evaluación de los ODM+10, en el largo plazo está centrada en definir nuestra visión del programa político, económico y social para el cambio que el mundo necesita con tanta urgencia, y cómo será nuestro trabajo para lograrlo. “El Mundo

que Queremos” transmite un mensaje fuerte de trabajo desde las bases, en el que la sociedad civil establece y define las prioridades del desarrollo y exige que los líderes obedezcan nuestras prioridades. En la Asamblea Mundial 2010 del GCAP se aprobó que “El Mundo que Queremos 2015” siguiera siendo la bandera de las campañas.

Puedes descargar el logo acá: <http://db.tt/BUowBT8>

## **Prioridades para 2011**

Para responder al contexto político actual y a los temas estratégicos clave, se recomienda centrarse en uno o más de los siguientes temas clave para 2011:

1. Hacer un seguimiento de los resultados de la Cumbre de Evaluación de los ODM+10 para tener la seguridad de que se establezcan y fortalezcan a nivel nacional e internacional los mecanismos de rendición de cuentas, enfocados concretamente en la desigualdad y la exclusión social.
2. Reclamar a los gobiernos que revisen y ajusten sus estrategias para los ODM de conformidad con el marco internacional de los derechos humanos, especialmente a través de la ratificación del Protocolo Facultativo sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
3. Financiación para el desarrollo: acciones de promoción para la aplicación del impuesto a las transacciones financieras, y otros mecanismos de asistencia y financiación nuevos, en todos los países.

4. Justicia climática: organizar a las comunidades afectadas por el cambio climático para que articulen sus demandas, cabildeen ante los gobiernos y participen activamente en el reclamo por un acuerdo mundial sobre el cambio climático.



### **Fechas clave para 2011**

**Además de los temas ya mencionados, las siguientes son fechas de movilización importantes:**

1. Mes de movilización mundial por los derechos económicos, sociales y culturales: junio de 2011
2. Cumbre del G8: junio; cumbre del G20: noviembre, en Francia
3. Movilización mundial del GCAP: 15 al 17 de octubre
4. Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda: 29 de noviembre – 1º de diciembre, Corea del Sur
5. COP17 Cumbre del clima: 28 de noviembre – 09 de diciembre, Sudáfrica

## **1. Seguimiento de la Cumbre de Evaluación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio +10**

### **Introducción**

A lo largo de 2010, el GCAP se movilizó en torno al proceso de revisión de los ODM después de 10 años. Para ver la información sobre estas acciones:

<http://dl.dropbox.com/u/1418964/Website%20Resources/Documents%20and%20Publications/TWWW2015%20REPORT.pdf>



Si bien el GCAP reconoce que durante el proceso de evaluación se lograron pequeños adelantos, por ejemplo, la nueva redacción en torno a los niveles mínimos de protección social, los derechos humanos y fuentes innovadoras de financiación (como el impuesto a las transacciones financieras), nos preocupa profundamente que los gobiernos siguen sin rendir cuentas sobre un grupo de compromisos asumidos que, a pesar de su alcance limitado, no han sido cumplidos. A menos que se tomen medidas urgentes para acelerar el proceso, se corre el riesgo de que estas metas no sean alcanzadas para 2015.

En los próximos cinco años, las acciones y movilizaciones masivas y radicales de la sociedad civil serán fundamentales para garantizar que no solo se cumplan sino que se superen los ODM.

### **Algunos pedidos clave para los ODM en 2011<sup>2</sup>**

- Deben establecerse y/o fortalecerse los mecanismos de rendición de cuentas a nivel nacional e internacional de manera que se pueda hacer responsables a los gobiernos si incumplen su deber de respetar, proteger y promover los derechos humanos y colocarlos en el centro de todas las iniciativas para enfrentar la pobreza y la desigualdad.
- Los gobiernos deben revisar sus estrategias para alcanzar los ODM y adaptarlas al marco internacional de los derechos humanos, y fijar metas y plazos para hacer efectivos todos los derechos económicos, sociales y culturales.
- La sociedad civil y el público en general deben tener una participación importante y a todos los niveles en la planificación, la ejecución, la confección de presupuestos y la vigilancia.
- Los gobiernos deben monitorear el impacto de sus esfuerzos por alcanzar los ODM y divulgar la información correspondiente, incluso los indicadores sobre las intervenciones para cumplir con los ODF y la información de presupuesto desglosada en función de los recursos asignados e invertidos en estas intervenciones.
- Es necesario reconocer y reforzar las mejores prácticas para realizar los derechos humanos y los ODM.

Una de las áreas clave para concentrar el monitoreo de los ODM será el acceso a los servicios sociales públicos como la educación, la atención sanitaria, el agua y saneamiento, la vivienda, etc. El GCAP está desarrollando un Grupo de Trabajo sobre el acceso universal a los servicios públicos. El objetivo del grupo es lograr una vinculación más efectiva de las redes nacionales e identificar las zonas donde tenemos más actividad; buscar formas de compartir información sobre temas y desafíos comunes, por ejemplo, un centro de recursos sobre asociaciones

---

<sup>2</sup> Estos pedidos se encuentran en la sección sobre derechos humanos, rendición de cuentas y participación ciudadana del Plan Estratégico del GCAP para 2011-2014

internacionales; Realizar campañas conjuntas, p. ej., mediante la identificación de un asunto común en el cual centrarnos, tal como los techos impositivos fijados por las IFI para los gastos sociales, o un tema común como el género o la inclusión social, y unirnos para realizar un cabildeo nacional e internacional dirigido a los ministros de finanzas y no solo a los ministros de los diversos sectores. Si te interesa unirse a este grupo, por favor envía un email a [fionuala.cregan@whiteband.org](mailto:fionuala.cregan@whiteband.org)

## **Algunos momentos globales clave para los ODM en 2011**

*2-3 de junio de 2011: Conferencia de Seguimiento de los ODM en Tokio llamada "Hacia el logro de los ODM: cómo poner en práctica la seguridad humana y el desarrollo equitativo".*

El objetivo de esta conferencia es tender un puente entre los resultados de la Cumbre de Naciones Unidas de Evaluación de los ODM en 2010 y las medidas concretas y efectivas que deberían ser su consecuencia, mediante la promoción del diálogo entre un amplio espectro de partes interesadas procurando especialmente mantener y fortalecer el impulso político internacional con relación a los ODM; buscar el logro de los ODM de maneras que ayuden a corregir las injusticias y las desigualdades; compartir las buenas prácticas a través de discusiones en profundidad entre los gobiernos que han demostrado un buen desempeño y las instituciones internacionales, desde la perspectiva de la seguridad humana y la equidad; colaborar con el sector privado invitando a estos actores no tradicionales y fomentando su participación activa; y ayudar a establecer los términos del debate para el programa de desarrollo posterior a 2015 mediante el lanzamiento de discusiones enfocadas en los tipos de crecimiento económico que garantizan el logro y la sustentación de los ODM.

Acción sugerida: Escribe una carta a tu Gobierno instándolo a asegurar la asistencia de ministros de alto nivel a esta conferencia junto con la participación de la sociedad civil en el proceso de preparación de la misma.

Para más información sobre la conferencia o la posibilidad de organizar un evento paralelo el 1º de junio, comunícate con Takumo Yamada, de GCAP Japón: [takumo@oxfam.jp](mailto:takumo@oxfam.jp)

*9-11 de mayo: Cuarta Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados en Turquía*

El objetivo de la conferencia es:

1. Evaluar los resultados del plan de acción de 10 años para los Países Menos Adelantados (PMA) adoptado en la Tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los PMA en Bruselas, Bélgica, en 2001.
2. Adoptar nuevas medidas y estrategias para el desarrollo sostenible de los PMA en el próximo decenio.

El Grupo de Trabajo del GCAP sobre el acceso a los servicios esenciales se dedicará a las acciones de movilización y promoción fundamentales en el camino hacia la cumbre. Para más información comunícate con Fionuala Cregan: [fionuala.cregan@whiteband.org](mailto:fionuala.cregan@whiteband.org)

Julio de 2011: [Examen Ministerial Anual del ECOSOC \(en inglés\)](#) (Ginebra) enfocado en el ODM 2

Este Examen Ministerial Anual le dará al ECOSOC una oportunidad para:

- evaluar el estado de la ejecución del programa de las Naciones Unidas en materia de desarrollo centrándose en sus metas y objetivos que se relacionan con la educación;
- analizar los desafíos clave que afectan el logro de los objetivos y los compromisos convenidos internacionalmente en relación con la educación;
- considerar recomendaciones y propuestas de acción, entre las cuales las nuevas iniciativas y asociaciones para acelerar la aplicación a todos los niveles de los objetivos vinculados a la educación;
- promover una amplia participación por medio de estímulos a una extensa gama de interesados para que formulen sus aportes.

Acciones sugeridas:

- a) Las organizaciones que se centran en la educación deberían escribirles a sus Ministros de Educación (si es que estos asistirán a la reunión) detallando los pedidos clave. Ver, por ejemplo, el [análisis colectivo de la Cumbre sobre los ODM 2010 \(en inglés\)](#).
- b) Las organizaciones cuyos [gobiernos hacen presentaciones nacionales de carácter voluntario](#) en una sesión deberían averiguar quién asistirá al examen ministerial anual y destacarle sus pedidos clave (las presentaciones nacionales de carácter voluntario se centran en los avances nacionales hacia los objetivos de desarrollo convenidos internacionalmente, entre los cuales los ODM).
- c) Participar en las [reuniones preparatorias](#) para el examen ministerial anual a fin de poner de relieve los pedidos clave e influir en los procedimientos en forma anticipada.
- d) Incluir un enfoque especial sobre el género dado que la meta de los ODM de eliminar la disparidad de género en la escuela primaria y secundaria está muy lejos de cumplirse ya que solo 18 de los 113 países se están organizando de manera que para 2015 todas las niñas concurren a la escuela.

## **Seguimiento de la Cumbre sobre los ODM: Caso de estudio 1**

### [Análisis colectivo de la Cumbre sobre los ODM en el RU](#)

Después de la Cumbre de la ONU de Evaluación de los ODM, en septiembre de 2010, el GCAP del RU (Bond) preparó un análisis colectivo de la Cumbre, firmado por 28 integrantes de Bond, que hace un seguimiento de los pedidos concretos efectuados al gobierno del RU en el documento de posición colectivo de Bond titulado '[La última oportunidad para cumplir nuestras promesas](#)'.

El análisis pormenorizados de los ODM menciona el Documento Final, las declaraciones de los estados miembros, las discusiones en las mesas redondas y los eventos paralelos. Lo fundamental es que contiene recomendaciones específicas al Gobierno del RU que, si fueran adoptadas, permitirían al RU hacer un aporte significativo al logro de los ODM para 2015.

El análisis colectivo fue enviado a los parlamentarios británicos que se interesan por el desarrollo internacional, a objetivos de promoción y aliados en el Gobierno del RU, así como a las organizaciones firmantes. Bond convocó a una reunión entre los integrantes de Bond y los encargados de políticas en el Departamento de Desarrollo Internacional para dialogar sobre las recomendaciones concretas.

Bond estableció conexiones con otras campañas (por ejemplo, la campaña por el impuesto a las transacciones financieras) y usó las recomendaciones del análisis para alentar a los parlamentarios a formular preguntas parlamentarias sobre estos temas.

## Seguimiento de la Cumbre sobre los ODM: Caso de estudio 2

### GCAP de Kenia: movilización y promoción para impulsar una moción histórica sobre los ODM en el Parlamento.



Durante 10 años, el Parlamento de Kenia no participó en el proceso hacia los ODM a pesar de la importancia de estos objetivos para las vidas de millones de kenianos. La participación del parlamento es una de las medidas de aceleración que surgió de la cumbre de la ONU de evaluación de los ODM +10. Entre las funciones que el parlamento debería desempeñar está la vigilancia del ejecutivo en cuanto al cumplimiento de los compromisos del milenio, la aprobación de políticas en favor de las personas y el monitoreo del progreso. Si bien desde 2005 el Gobierno de Kenia ha publicado regularmente los informes de estado sobre los ODM, el GCAP de

Kenia se ha preocupado por la falta de un mecanismo estructurado que permita hacer responsable al Gobierno por la situación actual, ha cuestionado los informes y ha propuesto una forma de actuar jurídicamente vinculante que mida el cumplimiento de las promesas del gobierno.

En este contexto, el GCAP de Kenia inició en 2010 una colaboración con parlamentarios, alentándolos a formar un comité sobre los ODM y la pobreza, con particular atención al desarrollo de políticas que contemplen las necesidades de las personas. Este comité se volcó a la creación de una moción sobre los ODM para presentar en el Parlamento.

Entre las herramientas de movilización que utilizó el GCAP de Kenia estaban el desarrollo de una carta consultiva, una petición pública y la coordinación directa con los medios de comunicación a fin de obtener apoyo del público para la moción sobre los ODM en el Parlamento. En enero de 2011 se aprobó una moción que exige al Gobierno la presentación de informes periódicos al Parlamento sobre la implementación de los ODM en todo el país. Los informes se producirán en períodos de 6 meses a un año. Esta moción marca un hito: ¡es la primera vez que el Parlamento de Kenia interviene en la supervisión de la política del gobierno con relación a los ODM!

## **Hacia un nuevo consenso global en cuanto a la Pobreza y la Desigualdad luego de los MDG.**

Como parte de su plan estratégico para 2011-14, GCAP identifica la necesidad de un esfuerzo colaborativo de la sociedad civil y los gobiernos progresistas para discutir y desarrollar un "nuevo consenso global" con respecto a los temas a tratar en cuanto a Pobreza y Desigualdad. Este "consenso" debe estar impulsado por la necesidad de desarrollar un orden del día transformador (por oposición a uno minimalista) para el desarrollo global, y que trate con eficacia los desafíos claves en la lucha contra la pobreza y la desigualdad en esta década posterior a la crisis. A lo largo de 2011-13, GCAP trabajará con redes de sociedades civiles, gobiernos progresistas y potenciales socios dentro del sistema de las Naciones Unidas que tienen las mismas ideas, con el fin de desarrollar una propuesta sobre el potencial marco posterior a 2015 y las medidas concretas para combatir la pobreza y la desigualdad como parte de los esfuerzos continuos de los MDG. Esta propuesta se desarrollará y discutirá durante la Revisión 2013 de los MDG de las Naciones Unidas.

Uno de los momentos clave de este esfuerzo será en la CIVICUS World Assembly del 10-11 de septiembre de 2011.

## **2. Reclamo de derechos económicos, sociales y culturales**

### **Introducción**

Un componente integral del trabajo de monitoreo de los MDG descrito anteriormente es el foco en las normas y compromisos referidos a los derechos humanos acordados internacionales. De particular importancia resulta el Pacto Internacional sobre derechos económicos, sociales y culturales (ICESCR por sus siglas en inglés) al cual se han sumado 160 países y que reconoce los derechos a vivienda, alimento, agua, sanidad, salud, trabajo, educación y seguridad social dignos. En septiembre de 2009 se abrió para la ratificación un Protocolo Opcional al ICESCR y permitiría a los ciudadanos cuyos derechos ESC han sido violados y que no pueden hallar soluciones dentro sus propios países, buscar justicia dentro de las Naciones Unidas. Con el fin de que estos reclamos y mecanismos de investigación dispuestos en el OP-ICESCR entren en vigencia, deben ser ratificados por más de 7 países. Hasta el momento, los han ratificado Ecuador, España y Mongolia.

GCAP en sociedad con Amnesty International se concentrará a lo largo de 2011 en una campaña para la ratificación del OP-ICESCR como manera de centrar la atención en estos derechos y presionar al Gobierno para garantizar que las leyes nacionales exijan el cumplimiento de los derechos

económicos, sociales y culturales permitiendo a los ciudadanos acceder a la justicia cuando son violados sus derechos.

Puede encontrar antecedentes del OP-ICESCR y pautas sobre la organización de una campaña de ratificación o la manera de participar en una en [http://www.escr-net.org/resources/resources\\_show.htm?doc\\_id=1475393](http://www.escr-net.org/resources/resources_show.htm?doc_id=1475393)

## **Momentos clave**

### **¡Junio 2011 es el mes de la movilización ESCR!**

Las organizaciones que trabajan por los derechos económicos, sociales y culturales se reunirán en junio para organizar una movilización masiva global para presionar el avance hacia la aceptación universal de los ESCR como derechos humanos legalmente vinculantes que deben ser protegidos. La movilización incluirá una serie de acciones en línea y fuera de línea, lobby de alto nivel, trabajo en los medios y asociaciones transectoriales. Junio ha sido elegido para las movilizaciones como fecha estratégica, dando a los gobiernos 3 meses para actuar antes de la fecha del 24 de septiembre que será el segundo aniversario de la apertura del OP-ICESCR para su firma y ratificación. El Evento anual del tratado de la Naciones Unidas también se celebrará cerca de esta fecha en la sede en Nueva York de la Naciones Unidas, y es una ocasión formal que se presenta a los representantes de alto nivel para firmar o ratificar sus tratados clave sobre derechos humanos internacionales.

Un objetivo clave del mes de la movilización es crear conciencia entre el público en general y hacer campaña ante los gobiernos para que ratifiquen el OP-ICESCR y cumplan con los siguientes pedidos claves

- Proteger los derechos económicos, sociales y culturales - introducirlos en las leyes nacionales cuando no lo estuvieran;
- Habilitar a la gente para reclamar por sus derechos mediante la eliminación de barreras para el acceso a la justicia y brindando soluciones eficaces a las violaciones a nivel nacional e internacional;
- Cumplir con los fallos de los tribunales y los mecanismos de derechos humanos regionales e internacionales que defienden los derechos de quienes viven en la pobreza.

## **Acciones sugeridas:**

- Asociarse - el amplio tema general de los derechos Económicos, Sociales y Culturales de esta movilización brinda la oportunidad de sumarse a alianzas, redes, coaliciones y ONG para organizar eventos conjuntos y declaraciones/cartas conjuntas al gobierno. Las secciones de Amnesty International y los miembros de las ONG Coalición para el OP-ICESCR participarán activamente en esta movilización. Para obtener más información sobre la manera de contactar a los representantes de ambas organizaciones en su país escriba a [fionuala.cregan@whiteband.org](mailto:fionuala.cregan@whiteband.org)
- Reunir información - Organizar audiencias de derechos Económicos, Sociales y Culturales con testimonios de personas cuyos ESCR han sido violados o corren riesgo de serlo, por ejemplo las comunidades sin hogar, que enfrentan un desalojo, no tienen acceso a la educación, no pueden acceder a la atención de la salud, se les niega ayuda legal o el derecho a unirse al gremio que elijan, etc. Estos tribunales representarían una manera poderosa de comunicar la campaña a los medios y al público en general.
- Lobby - Enviar una carta a su gobierno (o hacer el seguimiento de correspondencia anterior), urgiéndolos a firmar y ratificar o acceder al Protocolo Opcional sin demora y urgirlos a garantizar que los derechos ESC pueden ser exigidos por las leyes nacionales y dirigir su atención a las lagunas para la garantía de los derechos ESC para todas aquellas personas que han sido identificadas y solicitándoles tomar los pasos necesarios para garantizar que se salven dichas lagunas.
- Medios - emitir un comunicado de prensa o declaración llamando al gobierno a participar en el OP-ICESCR sacando a la luz las lagunas del derecho nacional para garantizar los derechos ESC tal como se destacó antes.
- Petición - presentar una petición o acción de redacción de carta al gobierno para ser parte del OP-ICESCR.



## 3. Ayuda y financiación para el desarrollo

### Introducción

GCAP cree firmemente que el logro de los MDG para el 2015 depende de los compromisos de ayuda internacional que se logren, especialmente en tiempos de crisis financiera y económica, y aún la Cumbre MDG+10 no ha tratado firmemente los compromisos pendientes para invertir un 0,7% del GNI en Ayuda tal como se comprometieron varios países de la OCDE. Considerando que la OCDE indica varias metas de ayuda que no tienen planeado un cumplimiento, hay una necesidad urgente de obtener compromisos y exigir su cumplimiento estableciendo cronogramas vinculantes a nivel nacional para alcanzar su logro. Fundamentalmente, los recursos financieros necesarios para la adaptación al cambio climático no deben tomarse de los presupuestos destinados a ayuda.

### Impuesto a las transacciones financieras

Resulta claro que las proporciones de la emergencia y los desafíos de las crisis globales interrelacionadas requiere el apoyo para nuevas formas de financiación para el desarrollo, en particular un Impuesto a las Transacciones Financieras (FTT). Este impuesto aceleraría el logro de los MDG en sectores de empleo completo y productivo, brindando recursos para la protección social, servicios esenciales y las necesidades de financiación de los países en desarrollo con respecto a la mitigación y adaptación climática. Este impuesto también podría contribuir a la reforma de la arquitectura financiera reduciendo la especulación y la excesiva liquidez, promoviendo así una mayor equidad y estabilidad del sistema financiero.

Desde 2009, GCAP ha respaldado la demanda de un Impuesto a las Transacciones Financieras, también conocido como el Impuesto Robin Hood. Se cree que el FTT ayudará a asegurar parte de los fondos necesarios para avanzar en la reducción de la pobreza y lograr los

Objetivos de desarrollo del Milenio, y ayudar a los países de bajos ingresos a enfrentar los impactos del cambio climático, en un momento en el que los déficits fiscales están comenzando a amenazar el flujo de ayuda.



El llamado ha obtenido apoyo político, principalmente por parte del presidente francés Sarkozy que

ha promocionado activamente un FTT y también ha iniciado debates dentro del G8/20 sobre propuestas para la inclusión del debate del FTT en la próxima cumbre del G20. Con Francia como huésped de las Cumbres del G8 y G20, muchos integrantes de las campañas creen que es el momento justo de presionar para que el FTT se transforme en realidad.

Una serie de Coaliciones Nacionales de GCAP participaron en el Día global de acción para el Impuesto a la transacción financiera el 17 de febrero de 2011 y las acciones de campaña continuarán en los siguientes meses rumbo a la cumbre del G20 que se realizará en noviembre de 2011. También se focalizarán el respaldo y el aliento a la participación de las coaliciones nacionales en el Sur, en el particular compartiendo informes, argumentos, reuniones informativas y eventos colectivos a nivel nacional.

### **Momentos clave de la movilización :**

Cumbre G8 en Deauville, Francia, 26 y 27 de mayo

Las temas prioritarios en el orden del día oficial para esta reunión son:

1. Internet y crecimiento ecológico;
2. Temas referidos a la paz y la seguridad
3. Asociación con África

Además, antes de la cumbre, el G8 lanzará su segundo informe de responsabilidad centrado en la seguridad alimentaria y la salud, y en este contexto, el foco en la seguridad alimentaria será clave para la movilización y defensa de los temas en torno a esta cumbre

En especial:

6. Apelar al gobierno francés, en su carácter de anfitrión, a cumplir su promesa de transformar el hambre y los precios de los alimentos en el foco de las Cumbres del G8 y del G20, y la convocatoria prometida por los Ministros de Agricultura del G20 para tratar productivamente los factores que contribuyen a la volatilidad del precio de los alimentos. Esto está fuertemente vinculado al pedido de 2009 del G8 de reforzar la seguridad alimentaria mediante la construcción de la capacidad agrícola en los países en desarrollo.

Sitio oficial del G28: <http://www.g20-g8.com/g8-g20/g8/english/home.18.html>

Cumbre del G20 en Cannes, Francia, 3 y 4 de noviembre

Los temas prioritarios en el orden del día oficial para esta reunión son:

- 1 - Reforma del Sistema Monetario Internacional (IMS)

- 2- Fortalecimiento de los reglamentos financieros
- 3 - Combate contra la volatilidad de los precios de los commodities
- 5 - Lucha contra la corrupción
- 6- Trabajo a favor del desarrollo

### **Temas claves**

- Estado de membresía y poder de decisión de África representada por la Unión Africana y la New Partnership for African Development (NEPAD), aún no resulta clara. Su invitación aún no es miembro pleno - y esto no ayuda a promover el poder de decisión igualitario y la participación ya que las decisiones del G20 en gran medida afectan a los países en desarrollo.
  
- El sector financiero aún sigue estando reglamentado de manera inadecuada y el impacto de la crisis financiera ha afectado inmensamente a los países en vías de desarrollo. El Impuesto a las Transacciones Financieras tal como se mencionó anteriormente es un tema clave de campaña ya que puede garantizar los fondos para el desarrollo y servir como amortiguación para enfrentar otras crisis. La defensa sostenida de la sociedad civil será necesaria durante todo el año con vistas a noviembre, para presionar masivamente a los líderes para que apoyen el FTT.
  
- Con más de mil millones de personas, principalmente mujeres y niños, que se van a dormir con hambre, deben tomarse acciones urgentes y concretas con respecto a la crisis alimentaria y los líderes del G20 deben prestar seria atención durante la cumbre de noviembre también.

### **Acciones sugeridas**

- Exigir una aclaración de la condición de África y la invitación a la cumbre del G20.
- Lobby a nivel nacional a los miembros de AU y NEPAD, antes de la Cumbre de AU de julio.
- Lobby amplio para solicitar al G20 la aprobación y apoyo de l Impuesto a las transacciones financieras.
- GCAP y los Socios en África organizarán un foro de Consulta CSO África con Instituciones Regionales que incluyen a NEPAD, para desarrollar una recomendación de CSO regional conjunta sobre los temas del G20. Pronto habrá más información disponible.
- GCAP llevará a cabo movilizaciones, defensas y trabajo colaborativo en los medios como parte del Grupo de trabajo G8/G20 Global alrededor de la cumbre. GCAP, como parte de los esfuerzos globales de CSO, emitirá comunicados de prensa así como respuesta reactivas al comunicado de la cumbre.

Para obtener información para sumarse a este grupo de trabajo, le solicitamos se

ponga en contacto con Joanna Rea [jrea@bond.org.uk](mailto:jrea@bond.org.uk) o John Ruthrauff [JRuthrauff@interaction.org](mailto:JRuthrauff@interaction.org)

- Compromiso a nivel nacional de los CSO y G20 Sherpa para solicitar acciones urgentes para combatir la crisis alimentaria.

Sitio oficial del G20: <http://www.g20-g8.com/g8-g20/g20/english/home.9.html>

- Foro de alto nivel sobre Eficacia de la ayuda, Corea del Sur, Noviembre

Este foro será una oportunidad clave para que la sociedad civil haga lobby para obtener mejores mecanismos para la Eficacia de la Ayuda. Para obtener más información contactar a GCAP Korea, Anselmo Lee [alee7080@gmail.com](mailto:alee7080@gmail.com)

## 4. Justicia climática

### Introducción

GCAP enmarca su trabajo en el cambio climático bajo el lema de la justicia climática, lo cual significa crear mayor conciencia entre los líderes políticos y el público en general acerca de la interconexión entre el cambio climático y las cuestiones de desarrollo y justicia social.

GCAP cree que las soluciones genuinas y sostenibles al cambio climático solo puede hallarse cuando se reconocen, escuchan y da prioridad a los derechos, necesidades y voces de los más afectados por los cambios ambientales (en particular quienes viven en la pobreza, los desamparados, los marginados, las mujeres, los pueblos indígenas) en los debates globales sobre las estrategias de

mitigación y adaptación. Además, estas estrategias deben apuntar también a beneficios para los grupos vulnerables y marginales, y a tratar las potenciales consecuencias no deseadas.

### **Pedidos claves de justicia climática 2011<sup>3</sup>**

1. Un nuevo trato global sobre cambio climático que detenga el calentamiento global y asegure financiación pública internacional y tecnología para la adaptación y compensación.
2. Los países en vías de desarrollo deben aumentar la inversión pública en agricultura mientras que los países donantes aumentan la ayuda para agricultura, seguridad alimentaria y protección social en USD 40 millones globalmente.
3. Las mujeres y los líderes comunitarios del sur del globo deben comprometerse activamente en los debates sobre el cambio climático global.
4. La ayuda humanitaria para detener los desastres deben ser oportuna, adecuada y de justa distribución, y la reconstrucción debe ser sostenible.

## **Momentos clave:**

### **COP 17 Durban**

En noviembre de 2010 GCAP organizó el Primer Foro Internacional de Comunidades Afectadas por el Cambio Climático en Ciudad de México, previo a la COP 16. El foro reafirmó el vínculo entre las comunidades afectadas y las organizaciones de la sociedad civil como un recurso clave para enfrentar los desafíos del cambio climático, e hizo un llamamiento a la conformación de una red mundial de colaboración para garantizar una supervisión efectiva, la generación de propuestas y la promoción y defensa de los derechos de las comunidades afectadas. Los participantes del evento propusieron la organización de una Asamblea Mundial de Comunidades Afectadas por el Cambio Climático, a realizarse antes de la COP 17 en Durban. En breve GCAP México convocará a un Comité de organización y promoción para el foro. Próximamente se ofrecerá más información.

### **Cumbre de la Tierra de Río 2012**

Del 4 al 6 de junio de 2012 se celebrará la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (CNUDS) o "Río+20" en Brasil. También se la conoce como Cumbre de la Tierra Río+20, debido a la conferencia inicial celebrada en Río en 1992. Los objetivos de la Cumbre son: lograr un renovado compromiso político con el desarrollo sostenible, [evaluar el progreso alcanzado en los objetivos internacionalmente convenidos sobre desarrollo sostenible](#) y [abordar los desafíos nuevos y emergentes](#).

La cumbre también se centrará en dos temas específicos:

- 1) una [economía "verde"](#) en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza y
- 2) un marco institucional para [el desarrollo sostenible](#).

En este contexto, la Cumbre de Río desempeñará un papel importante en el conjunto del trabajo de GCAP sobre los ODM y la Agenda post-2015.

Los preparativos para la cumbre ya están en marcha y algunas de las fechas críticas incluyen:

- Proceso de consulta en preparación para la conferencia Documento final septiembre de 2011 – enero de 2012
- Foro de las OSC de preparación para la Cumbre Río+20, Brasil, septiembre de 2011
- Foro Social Mundial 2012, Brasil

Se está conformando un grupo de trabajo con redes clave de la sociedad civil que trabajarán juntas para movilizarse hacia la Cumbre de la Tierra. Pronto se ofrecerá más información al respecto.

## **5. Justicia de género**

La igualdad de género para terminar con la pobreza es un tema que transversaliza todo el trabajo de GCAP y, por tanto, todos los momentos y actividades de movilización anteriores incluyen un enfoque de igualdad de género.

El Grupo de trabajo feminista de GCAP toma la iniciativa al organizar movilizaciones y mensajes específicos de género, y para aumentar la visibilidad y promover una mejor comprensión de las relaciones entre género, pobreza y desigualdad.

Un evento específico de género clave en 2011 es el lanzamiento de la nueva entidad de género de las Naciones Unidas, ONU Mujeres y el Plan de acción de 100 días presentados en el Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo de 2011.



## ONU Mujeres

El lanzamiento oficial de [ONU Mujeres](#), la entidad de las Naciones Unidas para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, tuvo lugar el 24 de febrero, señalando una nueva era para las mujeres, no solamente en las Naciones Unidas sino también en todo el mundo. El evento, “Honrando el pasado: creando un futuro para mujeres y niñas”, fue un acontecimiento histórico. La nueva entidad de las mujeres se encuentra ahora en medio de los primeros 100 días y en vías de desarrollar su plan estratégico. Ahora es el momento de ofrecer aportes y sugerencias a ONU Mujeres sobre la mejor forma de atender las necesidades de mujeres y niñas de todo el mundo. ¿Qué tipo de nueva ONU Mujeres imagina? ¿Qué sugerencias concretas puede darle a la [Sra. Michelle Bachelet](#), Secretaria General Adjunta y Directora Ejecutiva de ONU Mujeres?

Con motivo del 100.º aniversario del [Día Internacional de la Mujer](#) el 8 de marzo y los primeros 100 días de la nueva entidad ONU Mujeres, se lanzó la campaña por Internet “[100 Days 100 Ways](#)” (100 días 100 maneras) para ONU Mujeres con el objetivo de recoger más de 100 aportes de todo el mundo sobre la mejor forma en que ONU Mujeres puede atender a las mujeres, promover los derechos humanos de las mujeres y promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Estos aportes se dirigirán a la Sra. Michelle Bachelet.

### Acciones sugeridas

- Leer sobre las áreas prioritarias de ONU Mujeres y realizar sugerencias concretas en base a estas áreas prioritarias: [violencia contra las mujeres, paz y seguridad, liderazgo y participación, empoderamiento económico, planificación y presupuestos nacionales, derechos humanos, objetivos de desarrollo del milenio.](#)
- Compartir sus ideas y recomendaciones en el blog [100days100waysforunwomen.blogspot.com/](#)
- Para obtener más información sobre ONU Mujeres visite: [www.unwomen.org/es](#)

Para obtener más información sobre la campaña de la sociedad civil que ayudó a catapultar la creación de ONU Mujeres visite: [www.gearcampaign.org](#)

Para obtener más información sobre el Grupo de trabajo feminista de GCAP póngase en contacto



con Rosa Lizarde a través del correo electrónico [rosaencasa@aol.com](mailto:rosaencasa@aol.com)

## 6. Juventud

### Introducción

En agosto de 2010 la Organización de las Naciones Unidas proclamó el Año Internacional de la Juventud, promoviendo así una visión que pondría la voz de los jóvenes de todo el mundo a la vanguardia. Por lo tanto, los jóvenes son esenciales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y no deben ser únicamente los destinatarios de programas de apoyo para alcanzar los ODM, sino que se los debe incluir como participantes activos en los procesos de toma de decisiones para garantizar que los ODM sean una realidad, fortalecer las alianzas mundiales y trabajar para la erradicación de la pobreza. GCAP tendrá un papel activo al involucrar a organizaciones lideradas por jóvenes para alcanzar los ODM, dado el importante papel que desempeñan en el desarrollo. A medida que los jóvenes participen activamente, existen áreas críticas que se deben considerar en relación con la juventud:

### Temas clave

- Acceso a educación de calidad con el objetivo de alcanzar los ODM 5 y 6, y no es posible alcanzar el ODM 1 sin el acceso de los jóvenes a una educación de calidad y relevante como herramienta para la erradicación de la pobreza



- Acceso a servicios de salud física, mental y social importantes para fortalecer los esfuerzos actuales para alcanzar los ODM 4, 5 y 6, específicamente el ODM 5b: Acceso universal a la salud reproductiva

- Sabemos que los jóvenes y las mujeres son las personas más afectadas por las crisis económica,

financiera, climática y alimentaria actuales y, por lo tanto, GCAP debe trabajar para aumentar la presión sobre los gobiernos para desarrollar políticas públicas que garanticen que los jóvenes tengan acceso a un trabajo decente con el objetivo de alcanzar el ODM 1b y el ODM 8.

- Garantizar el acceso de los jóvenes a un saneamiento adecuado necesario para garantizar su acceso al agua potable, declarado como derecho humano básico por las Naciones Unidas en junio de 2010.
- Los jóvenes desempeñan un papel activo en la paz y la seguridad y, por lo tanto, se los debe considerar actores serios en el proceso de paz y seguridad con un papel activo en el proceso político
- Sensibilizar sobre los jóvenes desplazados debido a guerras y forzados a migrar debido a la pobreza y la falta de acceso a recursos básicos en su país de origen.

## Acciones clave

- Movilizarse para asegurar que el Secretario General de las Naciones Unidas publique un Informe sobre la juventud mundial en 2013, que se centre en la forma en que los jóvenes están contribuyendo para alcanzar los ODM, como preparación para una agenda de desarrollo post-2015 participativa que tenga en cuenta a los jóvenes.
- Realizar un seguimiento de la Declaración de juventud de la Conferencia Mundial de la Juventud realizada en México en agosto de 2010, especialmente el Informe del Secretario General de las Naciones Unidas
- Movilizarse para que se realicen acciones en todo el mundo en el Día Internacional de la Juventud el 12 de agosto de 2011
- Desarrollar días de acciones durante la Semana Internacional del Empleo para aumentar los niveles de conciencia sobre la juventud y su conexión directa con el empleo

Para obtener más información sobre el grupo de trabajo de infancia y juventud de GCAP póngase en contacto con Arjun Bhattarai a través del correo electrónico [arjunilam@gmail.com](mailto:arjunilam@gmail.com)

## 7. Día Mundial de la Dignidad

El **5 de diciembre –el Día Mundial de la Dignidad–** es una movilización anual en la que los grupos socialmente excluidos afirman su dignidad, la justicia social y los derechos de la humanidad contra toda forma de discriminación y su oposición a la exclusión en base a casta, religión, color, raza, género, etnia, capacidad/discapacidad o idioma.

En 2011 GCAP se movilizará con los socialmente excluidos y discriminados para garantizar que estén en el centro de la lucha contra la pobreza y la búsqueda de soluciones para eliminar la pobreza.

## **8. Fin de Semana de Movilización el Mundo que Queremos**

GCAP y la Campaña del Milenio de Naciones Unidas vienen organizando la Movilización mundial Stand Up and Take Action (Levántate y actúa). En octubre de 2008, 116,9 millones de ciudadanos participaron en el evento, reclamando que los líderes mundiales actúen contra la pobreza y la desigualdad. Un año después esa cifra aumentó a 178 millones. Ambos momentos rompieron el Récord Guinness mundial de la movilización mundial coordinada más grande de la historia. En 2010 Stand Up se celebró en Nueva York en septiembre para que coincidiera con la Cumbre de revisión ODM+10 de las Naciones Unidas. Hubo más de 2000 acciones en 74 países en todo el mundo.

Esta movilización mundial anual es una parte clave del movimiento GCAP en el que acciones a nivel nacional pequeñas y grandes se combinan para formar un gran movimiento mundial y un llamado a la acción. Muchas coaliciones nacionales de GCAP utilizan este día de forma estratégica para promover un tema nacional relevante de la agenda contra la pobreza o para sensibilizar sobre un tema clave.

Este año, GCAP volverá a movilizar e inspirar a millones de personas de todo el mundo a participar y exigir que los líderes del mundo terminen con la pobreza, y alcancen y superen los ODM.

**Fecha:** la movilización mundial de 2011 se celebra en todo el mundo durante el fin de semana del 15 al 17 de octubre para incluir el Día de las Mujeres Rurales, el Día Mundial de la Alimentación y el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza, respectivamente.

**Tema:** el lema para el fin de semana es "El mundo que queremos 2015" para promover la idea de que la sociedad civil defina la agenda política, social y económica, trabajando en pos de esa visión y exigiendo que los líderes del mundo actúen con urgencia en función de nuestras prioridades.

Este amplio tema permitirá a las coaliciones nacionales y grupos comunitarios de GCAP concentrarse en los temas relevantes clave a nivel nacional, lo que es una oportunidad para organizar eventos de alto perfil para impulsar una campaña en curso, lanzar una nueva o sensibilizar sobre temas y plantear reivindicaciones específicas en relación con ellas.

Se ha enviado una llamado a la acción a toda la alianza GCAP y en junio se enviará un kit de herramientas completo del 17 de octubre de 2011.

# Guía de los medios sociales



## ¿Por qué usar los medios sociales?

Los medios sociales en Internet se han convertido en una herramienta destacada para estimular el cambio social. Desde los movimientos comunitarios, hasta las principales organizaciones benéficas, los medios sociales se han convertido en una herramienta para dar visibilidad a los temas de una organización y movilizar a sus integrantes.

En combinación con las acciones de campo, los medios sociales permiten un estilo de comunicación individualizado dentro de su red.

Al comunicarse directamente con su red, puede mantener a los miembros informados sobre la información más actualizada de su sector, y también mantenerse al tanto de las más recientes tendencias, discusiones y campañas que tengan lugar en cualquier área de interés. Su éxito es el resultado de una conexión directa con las personas y tener conversaciones “reales”.

## Algunos éxitos para organizaciones sin fines de lucro en los medios sociales incluyen:

TCKTCKTCK Harmony

(<http://tcktcktck.org/2010/11/introducing-harmony-and-mosaicearth/>)

Oxfam's G20 Voices

(<http://blogs.oxfam.org/en/blog/10-11-11-g20-voice-what-expect>)

Save the Children

<http://www.goodgoes.org>

## ¿Dónde puedo encontrar a GCAP en los medios sociales?

5. Página de fans en Facebook: <http://www.facebook.com/GlobalCalltoActionAgainstPoverty>

- Twitter: <http://twitter.com/whiteband>
- Flickr: <http://www.flickr.com/photos/standagainstoperty/>
- YouTube: <http://www.youtube.com/user/gcapwhiteband>

### **¿Qué tipo de medio social es el adecuado para mí?... Preguntas para usted**

6. ¿Cuál es su público objetivo?
7. ¿Cuál es su objetivo? ¿Está buscando recaudar dinero? ¿O sensibilizar sobre una causa?
8. ¿Su campaña es local/internacional?
9. ¿Dónde se encuentra? ¿Cuál herramienta de medios sociales es la más utilizada en su región?
10. ¿Qué tipo de contenidos tiene previsto compartir? ¿Son videos? ¿Realizará actualizaciones breves con frecuencia?

### **Para comenzar**

Abrir una cuenta en un medio social puede ser emocionante. No solamente abrirá todo un nuevo mundo digital para usted, sino que también puede ponerle en contacto con una mayor red internacional de usuarios de Internet.

Antes de comenzar, debe considerar algunas cosas.

11. Decida qué herramientas de medios sociales va a utilizar.
12. Elija un nombre para los medios sociales, por ej. GCAP utiliza el nombre "banda blanca"

- Puede parecer trillado, pero la mayoría de las herramientas de redes sociales exigen una dirección de correo electrónico para abrir una cuenta, determine qué cuenta de correo electrónico es mejor para abrir la cuenta. ¿Desea usar su dirección personal? ¿O una general como info@?
- Muchos sitios serán una combinación de novedades e imágenes; seleccione sus imágenes antes de abrir la cuenta. Qué tipo de imagen le gustaría como fondo en Twitter, por ejemplo.
- Por último, pero probablemente uno de los puntos más importantes, ¿quién será la "voz" para sus interacciones en los medios sociales? Elija a una persona que se sienta cómoda comunicándose con otras personas, que conozca el tema o a la organización y que pueda relacionarse con un público amplio.

### **Lo que se debe hacer:**

#### 13. Escuchar a su público

- Involucrar a su público, si no se involucran, los perderá
- Llamar a la acción, tener una actitud proactiva
- Compartir otras historias de organizaciones amigas y temas relacionados
- Recordar su objetivo
- Hablar con una voz "personal"
- ¡Divertirse!

### **Lo que NO se debe hacer:**

- Publicar cualquier cosa, no se debe divagar
- No responder a preguntas o comentarios directos
- Pensar que los medios sociales se cuidarán solos, ¡no lo hacen!
- Recordar que no siempre se trata de "mí, mí, mí"
- Agraviar
- Tener miedo de comunicarse con otros

